



Die Nordrhein-Westfalen-Stiftung unterstützt seit 1986 gemeinnützige Vereine, Verbände und Initiativen, die sich für den Naturschutz und die Heimat- und Kulturpflege in NRW einsetzen. Mehr als 3.500 Maßnahmen hat sie bisher landesweit gefördert.

Seit 1988 gibt es zudem den Förderverein NRW-Stiftung, der die Stiftungsarbeit ideell und finanziell unterstützt. Den Großteil der mehr als 8.500 Mitglieder machen die persönlichen Mitgliedschaften von Einzelpersonen und Familien aus. Zudem gehören dem Förderverein zahlreiche Unternehmen, Vereine, Städte, Kreise und Gemeinden in NRW an.

Die NRW-Stiftung sucht für die Abteilung Kommunikation und Engagement am Dienort Düsseldorf zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine Mitarbeiterin / einen Mitarbeiter (m/w/d) für die Kommunikation.

Die wegen Elternzeit voraussichtlich bis zum 15.10.2024 befristete Vollzeitstelle wird nach Entgeltgruppe 10 des TV-L vergütet.

Wir bieten Ihnen ein kreatives und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld in einem leistungsorientierten Team, das landesweit Kommunikations-, Werbe-, Marketing- und Fundraising-Aktivitäten der NRW-Stiftung und des Fördervereins organisiert.

Wir suchen eine Persönlichkeit, die sich mit den gemeinnützigen Zielen der NRW-Stiftung stark identifiziert und unsere Themen und Inhalte mit Begeisterung, Kreativität und Professionalität kommuniziert.

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Recherche von Themen und Erstellung der Themenpläne für unsere Social-Media-Kanäle;
- Erstellen der Beiträge (Text und Bild) für Facebook und Instagram;
- Mitarbeit bei Konzeption, Organisation und Umsetzung der Episoden unseres Podcasts „Förderbande“;
- Verfassen von Pressemitteilungen, Pressebeiträgen und anderen Texten;
- Vorbereitung, Begleitung und Nachbereitung von Medienterminen, Pressekonferenzen und Interviews des Vorstandes und der Geschäftsführung;
- Projektmanagement von Maßnahmen der Öffentlichkeits- und Pressearbeit;
- Mitarbeit bei der Koordination und Organisation von Veranstaltungen mit Kooperationspartnern;
- Vorbereitung, Recherche und Erstellung von Präsentationen, Sprechvorlagen und Redenotizen;

- Mitarbeit beim Erstellen von Publikationen inkl. Bildredaktion;
- Unterstützung bei Kontaktaufbau und -pflege mit allen für die Außendarstellung der NRW-Stiftung und des Fördervereins relevanten Institutionen und Medien.

Unsere Anforderungen an Sie:

- ein erfolgreich abgeschlossenes themennahes Studium der Fachrichtungen Geistes-, Sozial-, Politik-, Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Journalismus oder einer vergleichbaren Studienrichtung;
- einschlägige Erfahrungen im Kommunikationsbereich, z.B. als Pressereferentin bzw. Pressereferent oder Redakteurin bzw. Redakteur für Social Media, idealerweise im Stiftungsbereich oder im Dritten Sektor. Ein abgeschlossenes Volontariat ist wünschenswert;
- eine ausgeprägte Affinität für eine zielgerichtete Ansprache über die sozialen Medien;
- fundierte Erfahrungen in der Erstellung und Redaktion von Texten, von audiovisuellen Inhalten und in crossmedialer Kommunikation;
- eine teamorientierte Persönlichkeit sowie ein offenes und verbindliches Auftreten;
- sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit und Kreativität;
- Begeisterungsfähigkeit, Engagement, Flexibilität und Belastbarkeit;
- Organisationstalent und eine selbständige, proaktive, zuverlässige Arbeitsweise;
- großes Interesse für Kultur- und Naturthemen, ehrenamtliches Engagement und Identifikation mit den Zielen der NRW-Stiftung;
- Führerschein Klasse B.

Was erwartet Sie:

- eine attraktive Tätigkeit in einer renommierten Landesstiftung;
- ein hohes Maß an Selbständigkeit und Eigenverantwortung im Team der Abteilung Kommunikation und Engagement;
- eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten sowie der Möglichkeit zu mobilem Arbeiten;
- eine engagierte und kollegiale Arbeitsatmosphäre;
- bedarfsorientierte Fortbildungs- und Qualifikationsmöglichkeiten;
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie;
- eine betriebliche Altersvorsorge und Fahrgeld.

Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, Motivationsschreiben und den relevanten Zeugnissen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins senden Sie bitte per E-Mail in **einer** PDF-Datei bis spätestens zum 18.06.2023 an: bewerbung@nrw-stiftung.de, Betreff: Bewerbung Kommunikation. Die Bewerbungsgespräche sind für den 06.07.2023 geplant.

Datenschutzinformation: Die Nordrhein-Westfalen-Stiftung verarbeitet Ihre Daten als verantwortliche Stelle gem. Art. 88 DSGVO i.Vm. § 26 BDSG n.F. im Rahmen des Bewerbungsverfahrens.