

Die Nordrhein-Westfalen-Stiftung unterstützt seit über 30 Jahren Vereine, Verbände und Initiativen, die sich für den Naturschutz und die Heimat- und Kulturpflege in NRW einsetzen. Mehr als 3.200 Maßnahmen hat sie bisher landesweit fördern können.

Die NRW-Stiftung sucht für die Abteilung Kommunikation und Engagement am Dienstort Düsseldorf zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine Mitarbeiterin/einen Mitarbeiter (m/w/d) für Kommunikation

in Teilzeit (20 h). Die Stelle wird nach Entgeltgruppe 9 des TV-L vergütet.

Wir bieten Ihnen ein kreatives und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld in einem leistungsorientierten Team, das landesweit Kommunikations-, Werbe- und Marketingaktivitäten der NRW-Stiftung und des Fördervereins organisiert. Wir suchen daher eine Persönlichkeit, die mit Umsicht und Sorgfalt nach innen und außen kommuniziert, um dieses Team aktiv zu unterstützen.

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- die ständige Aktualisierung der Social Media-Angebote und der App „entdecke.nrw“
- die Unterstützung für die Koordination und Organisation von Veranstaltungen
- die Mitwirkung bei der Konzeption von Kampagnen, Maßnahmen zur Spendengewinnung und Sympathiewerbung für die Stiftungsziele
- die redaktionelle Mitarbeit beim Erstellen von Medien (Print und online)
- Vernetzung der Kommunikationsmaßnahmen von stiftungseigenen und externen Angeboten
- die Unterstützung bei Versandaktionen, Mailings und Verteilerpflege

Unsere Anforderungen an Sie:

- ein erfolgreich abgeschlossenes themennahes Studium und Erfahrungen im journalistischen Arbeiten und/oder in einer Werbe- oder PR-Agentur
- gerne Erfahrungen im Bereich Tourismus

- eine teamorientierte Persönlichkeit sowie ein offenes und verbindliches Auftreten
- Begeisterungsfähigkeit, Engagement, Flexibilität und Belastbarkeit
- Organisationstalent und eine selbständige, proaktive, zuverlässige Arbeitsweise
- sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit und Kreativität
- großes Interesse für Kultur- und Naturthemen und Identifikation mit den Zielen der NRW-Stiftung
- sehr gute PC- und Office-Kenntnisse und routinierter Umgang mit modernen Informations- und Kommunikationsmedien
- Führerschein Klasse B
- Bereitschaft zur gelegentlichen Teilnahme an Wochenendterminen

Wir bieten Ihnen:

- ein unbefristetes Arbeitsverhältnis
- ein hohes Maß an Selbständigkeit und Eigenverantwortung
- eine abwechslungsreiche Tätigkeit
- attraktive Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- eine betriebliche Altersvorsorge und Fahrgeld

Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, Motivationsschreiben und den relevanten Zeugnissen senden Sie bitte **ausschließlich** auf dem **Postweg** bis spätestens zum **20. Mai 2019** an:

NRW-Stiftung, Bewerbung Kommunikation, Roßstraße 133, 40476 Düsseldorf.

Vorstellungsgespräche finden am 25. Juni 2019 statt.